

服装与服饰设计专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业立足川东、面向西南、辐射全国，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求、服务于地方设计行业，具备系统的服装与服饰设计专业知识、鲜明的地域文化特色、较强的设计创新能力和实践技能。具有强烈的社会责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断，了解服装企业、服装市场的运作流程，流行预测的基本方法，能在服装设计领域、艺术设计机构从事设计、研究、管理等方面工作的应用型、复合型人才。

二、培养规格

本专业要求毕业生掌握艺术学、设计学领域的基础理论知识和专业技能知识，依托校企合作平台、校外实践基地，通过项目化实践教学复合培养课组等环节，培养学生扎实的专业能力，较强的服装与服饰设计应用能力。注重学生道德素质、身心素质、文化素质和审美情趣与专业学养的培养。本专业培养的毕业生应达到如下知识、能力与素质的培养要求：

知识要求

培养规格 1：具备一定的人文社会科学基础知识，掌握设计学、艺术学、服装与服饰设计领域所必备的基础理论及专业知识；

培养规格 2：了解服装设计、服饰设计等领域的前沿理论及发展动态，掌握本专业的基本理论知识和专业核心知识，具备中华优秀传统文化和地域文化艺术的相关认知；

能力要求

培养规格 3：具备较为广泛的基础能力，熟练的计算机工具操作能力，较强的创新思维能力，能够进行文献检索、能够进行问题的分析与归纳、能够进行研究报告和论文写作；

培养规格 4：具备扎实的专业能力，服装与服饰产品的设计开发能力、制作能力，能够运用一定的设计方法解决服装与服饰设计领域的具体问题；

素质要求

培养规格 5：具有健康的身心素质、高尚的职业操守、崇高的社会责任感，具备良好的政治素质、思想道德素质和身体心理素质，具有法制意识、诚信意识和团队合作精神；

培养规格 6：对中华文明和地域文化具有自豪感和自信心。了解行业发展的热点，具有专业敏锐度，具有一定的创新精神和创业意识。

三、主干学科和主要课程

（一）主干学科

艺术学、设计学

（二）主要课程

设计素描、设计色彩、中外设计史、设计概论、构成基础、计算机辅助设计 1 (AI)、计算机辅助设计 2 (photoshop)、服装效果图、服装人机工程学、服装材料学、中外服装史、服装立体裁剪、纸样设计、服装 CAD、成衣设计、首饰箱包设计。

四、修业年限和授予学位

修业年限：基本学制 4 年，弹性修业年限 3-6 年。

授予学位：按照《中华人民共和国学位条例》和学校有关规定，经学校学位委员会审核通过，授予艺术学学士学位。

五、毕业条件

本专业本科生毕业最低学分为 164 学分。

六、课程结构及学分比例

课程模块	课程性质	学分	占总学分比例区间
通识核心课程	必修	49	30.0%
	选修	4	2.4%
专业基础课程	必修	20	12.1%
专业核心课程	必修	32	19.5%
	选修	8	4.9%
应用实践课程	必修	34	20.6%
复合培养课程	选修	17	10.4%
总计	必修	135	82.3%
	选修	29	17.7%
	学分	164	100%

七、教学进程安排表

见四川文理学院《教学进程安排表》

教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	开课学期和周学时								学时类型		总学时	成绩考核		开课单位	
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		理论	实践		考试	考查		
					一	二	三	四	五	六	七	八							
通识核心课程	必修课	1	10200000011001	思想道德修养与法律基础	2.5	2.5							32	8	40	√		马克思主义学院	
		2	10200000011002	中国近现代史纲要	2.5		2.5						32	8	40	√		马克思主义学院	
		3	10200000011003	马克思主义基本原理概论	2.5			2.5					32	8	40	√		马克思主义学院	
		4	10200000011004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5				2.5	2			56	16	72	√		马克思主义学院	
		5	10200000011005	形势与政策	2	分布在八个学期开展，以专题教学形式进行								32		32	√		宣传部 马克思主义学院
		6	11000000011006	大学体育	8	2	2	2	2				8	120	128	√		体育学院	
		7	10100000011007	大学语文（含写作）	2		2						26	6	32	√		文学与传播学院	
		8	10300000011008	大学外语（大学英语 I、II、III、IV；大学俄语；大学日语等）	12	4	4	2	2				112	80	192	√		外国语学院	
		9	10500000011009	大学计算机基础	3	3							32	16	48	√		智能制造学院	
		10	50300000011010	科学思维与方法	1		1						16		16		√		创新创业学院
		11	30100000011011	现代信息查询与利用	1	1							10	6	16		√		图书馆
		12	11500000011012	大学生职业生涯规划与就业指导	1		1						8	8	16		√		创新创业学院 招就处
		13	11100000011013	大学生营养与心理健康	1		1						6	10	16		√		教师教育学院
		14	50600000011014	入学教育与安全教育	1	1							16		16		√		学生处
		15	50600000011015	军事	4	2	2						36	112	148	√	√		学生处
		16	10100000011016	社交礼仪	1	1							10	6	16	√			文学与传播学院

	选修课	包含学校开设的公选课程及网络通识课程, 学分、学时、考核方式见网络选课平台, 至少修读 4 个学分(第三学期起陆续滚动开出), 其中公共艺术类课程中艺术导论、音乐鉴赏、影视鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、美术鉴赏等 8 门课程至少选修两门(每门计 1 学分)。																
	合计		(20) 门 (53) 学分 (932) 学时															
专业基础课程	必修课	1	10813050521001	设计素描	3.5	4*14							18	38	56		√	美术学院
		2	10813050521002	设计色彩	2.5		3*14						16	26	42		√	美术学院
		3	10813050521003	构成基础	7	8*14							34	78	112		√	美术学院
		4	10813050521004	中外设计史	2		4*8						28	4	32	√		美术学院
		5	10813050521005	计算机辅助设计 1 (AI)	2.5	3*14							12	30	42		√	美术学院
		6	10813050521006	计算机辅助设计 2(Photoshop)	2.5		3*14						12	30	42		√	美术学院
	合计		(6) 门 (20) 学分										120	206	326			
专业核心课程	必修课	1	10813050531001	服装效果图	3.5		4*14						16	40	56		√	美术学院
		2	10813050531002	服装立体裁剪	4.5			5*14					20	50	70		√	美术学院
		3	10813050531003	纸样设计	3.5			4*14					16	40	56		√	美术学院
		4	10813050531004	中外服装史	2.5		7*6						36	6	42	√		美术学院
		5	10813050531005	服装人机工程学	2.5				3*14				12	30	42		√	美术学院
		6	10813050531006	服装 CAD	3.5				4*14				16	40	56		√	美术学院
		7	10813050531007	成衣设计	3.5				4*14				16	40	56		√	美术学院
		8	10813050531008	首饰箱包设计	3.5					4*14			16	40	56		√	美术学院
		9	10813050531009	服装材料学	2.5						3*14		16	26	42		√	美术学院
		10	10813050531010	化妆造型设计	2.5						3*14		6	36	42		√	美术学院
	小计		(10) 门 (32) 学分										164	350	514			
			1	10813050532011	刺绣技艺	3.5		4*14					12	44	56		√	美术学院
			2	10813050532012	现当代艺术思潮	3	6*8						42	6	48		√	美术学院
			3	10813050532013	设计概论	2.5		7*6					30	12	42		√	美术学院
			4	10813050532014	流行趋势分析	3	6*8						42	6	48		√	美术学院

选修课	5	10813050532015	服装表演策划	2.5					3*14				6	36	42		√	美术学院					
	6	10813050532016	时尚摄影与后期	2.5					3*14				12	30	42		√	美术学院					
	7	10813050532017	设计美学	3			6*8						12	36	48		√	美术学院					
	小计		(7) 门 (20) 学分 (332) 学时, 至少选修 8 学分																				
合计		(17) 门 (52) 学分 (846) 学时, 至少修读 40 学分																					
应用实践课程	必修课	1	50600000043501	劳动	1	1							32			√	学生处						
		2	40700000043502	第二课堂	4	4										√	团委						
		3	10200000043503	思想政治理论课实践	2				2					32			√	马克思主义学院					
		4	10813050543001	艺术采风	2				2 周					2 周			√	美术学院					
		5	10813050543002	艺术专业考察	3					3 周				3 周			√	美术学院					
		6	10813050543003	服装工艺实训	3			3 周						3 周			√	美术学院					
		7	10813050543004	毕业实习	10						16 周			16 周			√	美术学院					
		8	10813050543005	毕业创作	5							12 周		12 周			√	美术学院					
		9	10813050543006	毕业论文	4							4 周		4 周			√	美术学院					
合计		(9) 门 (34) 学分																					
复合培养课程	选修课	传统文化课组																					
		1	10813050552001	地域传统艺术研究	3.5			4*14					22	34	56		√	美术学院					
		2	10813050552002	传统染织艺术研究	2.5			3*14				12	30	42		√	美术学院						
		3	10813050552003	传统艺术创新设计研究	2.5				3*14			12	30	42		√	美术学院						
		小计		(3) 门 (8.5) 学分															46	94	140		
		设计比赛专题课组																					
1	10813050552004	服装设计大赛的分类研究	2.5					3*14			12	30	42		√	美术学院							
2	10813050552005	服装设计大赛参赛策略	3.5						4*14		16	40	56		√	美术学院							
3	10813050552006	校企合作的参赛模式实践	2.5						3*14		12	30	42		√	美术学院							
小计		(3) 门 (8.5) 学分															40	100	140				

创新创业课组																	
1	10813050552007	市场调研	2.5					3*14				12	30	42		√	美术学院
2	10813050552008	品牌策划	3.5						4*14			16	40	56		√	美术学院
3	10813050552009	品牌推广	2.5						3*14			12	30	42		√	美术学院
小计		(3) 门 (8.5) 学分										40	100	140			
服装纸样研究课组																	
1	10813050552010	传统服装纸样设计	3.5			4*14						22	34	56		√	美术学院
2	10813050552011	旗袍纸样设计	2.5				3*14					12	30	42		√	美术学院
3	10813050552012	创意服装纸样设计	2.5					3*14				12	30	42		√	美术学院
小计		(3) 门 (8.5) 学分										46	94	140			
合计		(12) 门 (32) 学分，至少选修 17 学分，一旦选定某个复合培养课组，则该课组课程应全选															
总计		164 学分															